

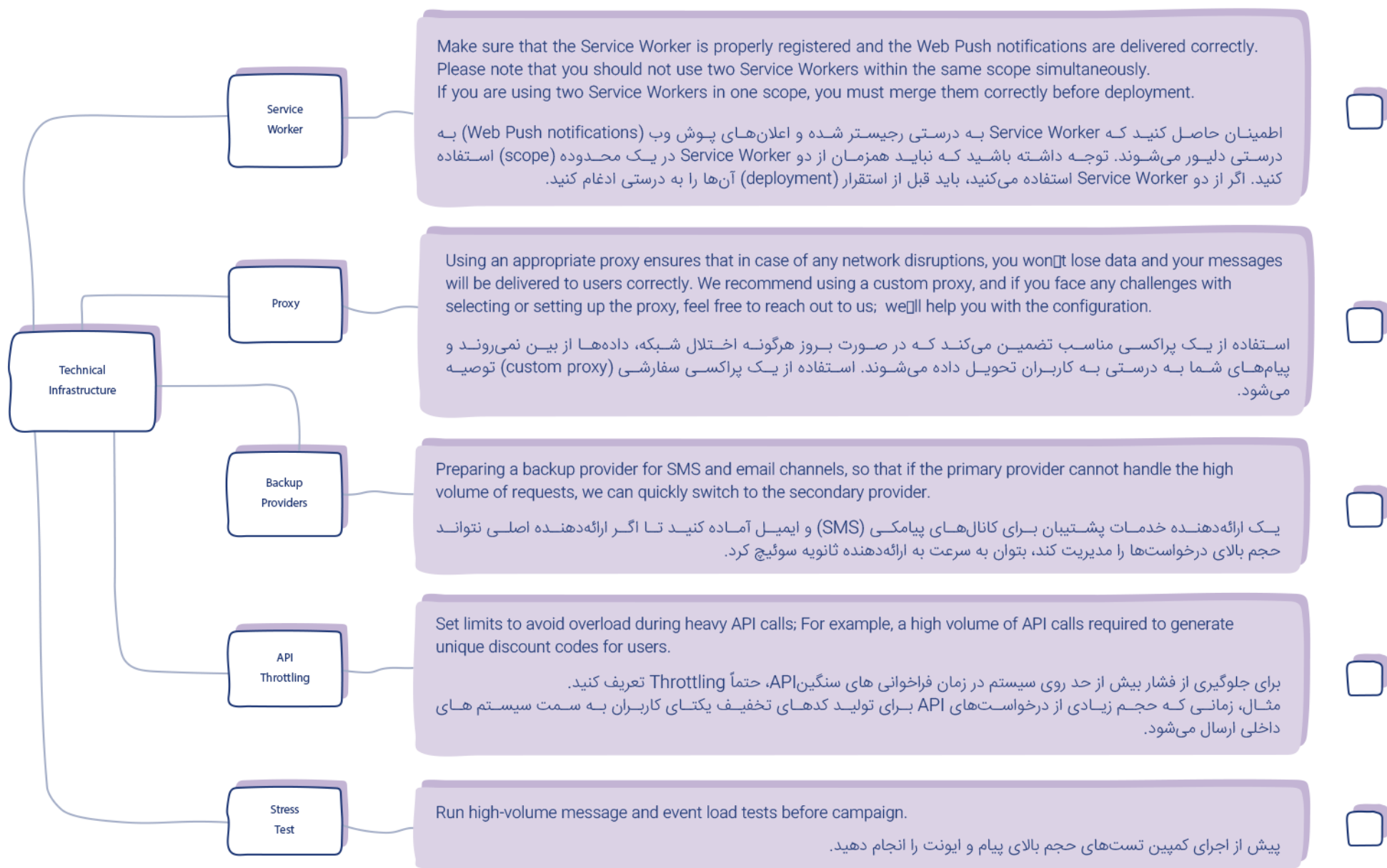


Big Campaign Checklist

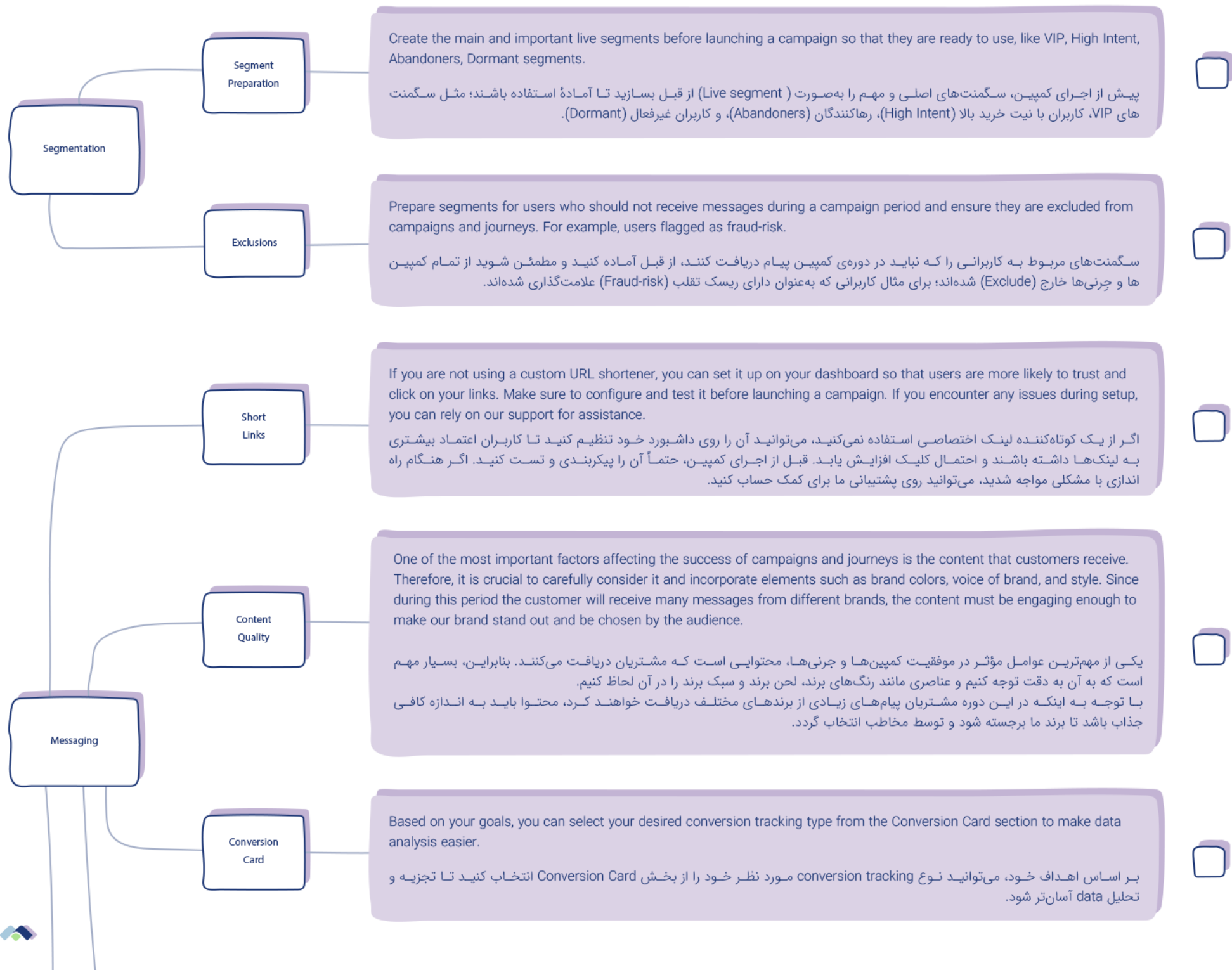


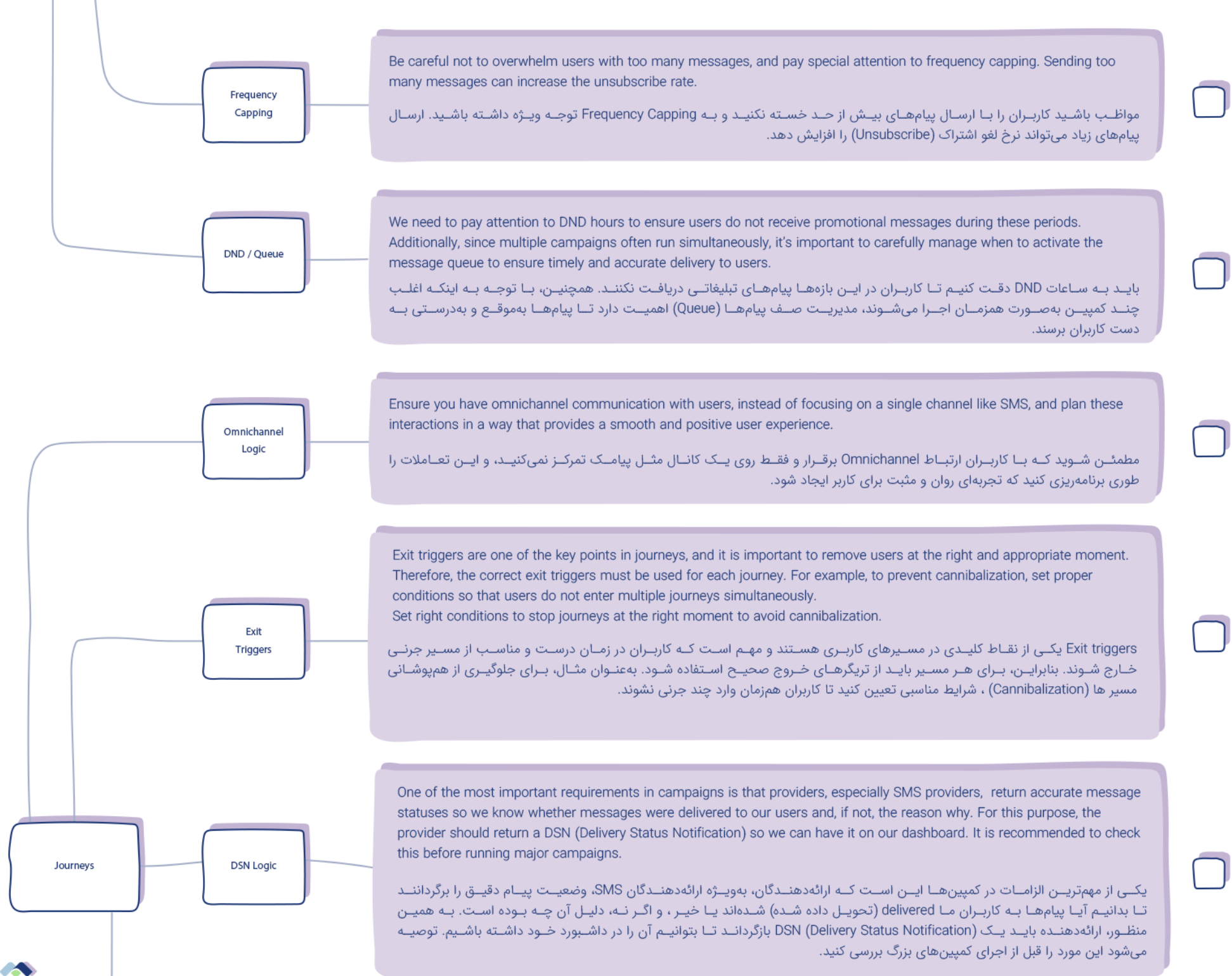
چک لیست ضروری ECRM قبل از شروع کمپین‌های بزرگ

- در کمپین‌های مناسبی، حجم تعامل کاربران و ترافیک پلتفرم‌ها چند برابر حالت عادی می‌شود و کوچک‌ترین خطا در زیرساخت، داده، سگمنتیشن یا جریان پیام‌رسانی می‌تواند باعث از دست رفتن فرصت‌های طلایی و ایجاد تجربه منفی برای مشتریان شود. از آنجا که کمپین‌های ECRM نقش کلیدی در افزایش تبدیل، فعال‌سازی کاربران، جلوگیری از ریزش و ایجاد ارتباط شخصی‌سازی‌شده دارند، آماده‌سازی دقیق و چند مرحله‌ای قبل از شروع کمپین، ضروری است.
- این چک‌لیست با هدف کمک به تیم‌های مارکتینگ، ECRM و صاحبان کسب‌وکار طراحی شده و به شما کمک می‌کند ریسک‌های احتمالی را به حداقل برسانید، از بروز خطاهای پرهزینه جلوگیری کنید و تجربه‌ای روان و امن برای کاربران خود ایجاد کنید.
- با رعایت نکات مهم و استفاده از تجربیات ما که در این چک‌لیست با شما به اشتراک گذاشتیم، در کمپین‌های خود کمترین اشتباه را داشته باشید. **شاید بهترین کمپین امسال را شما بسازید!**

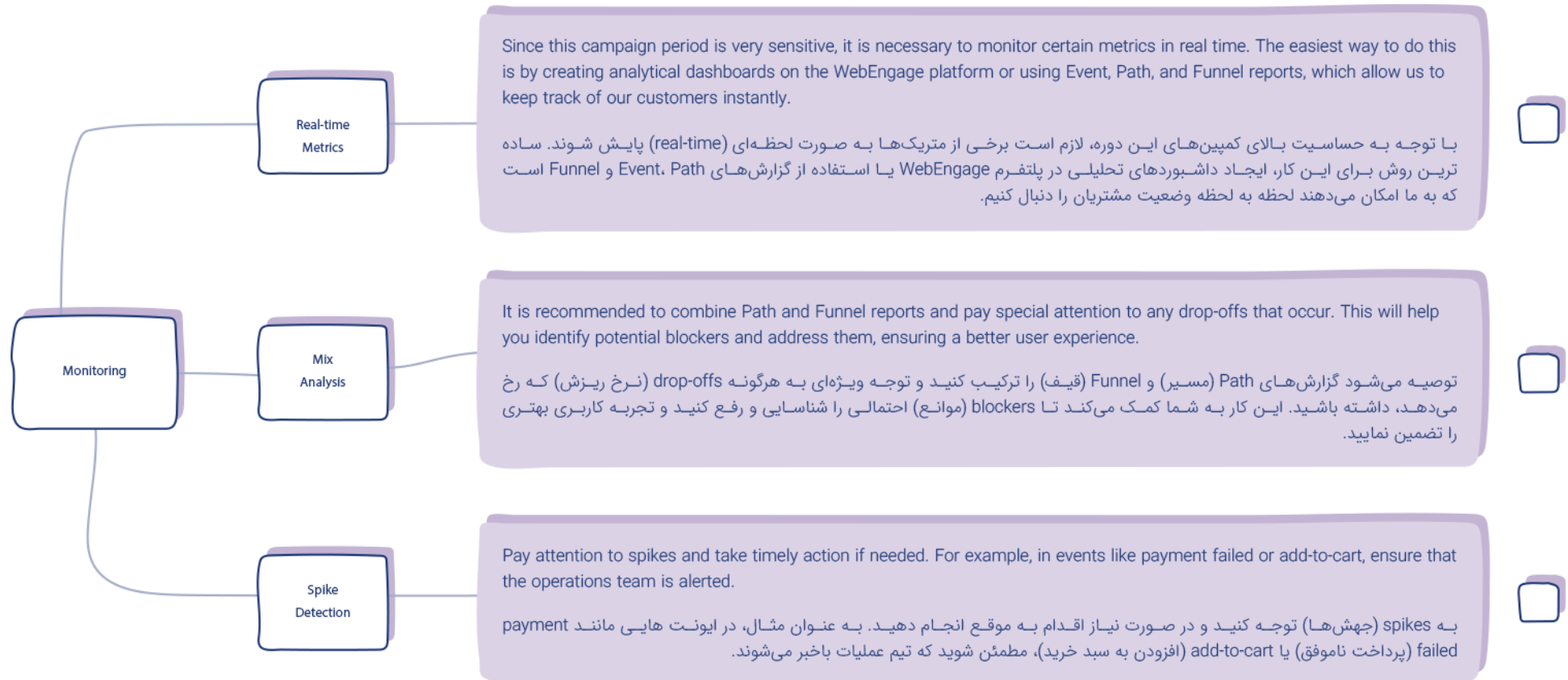












از همراهی شما ممنونیم.

این چک لیست با دقت و رعایت استانداردهای حرفه‌ای تهیه شده تا در آماده‌سازی کمپین‌های بزرگ بتوانید با اطمینان بیشتری تصمیم بگیرید و ریسک‌ها را کاهش دهید.

اگر این راهنما برای شما مفید بود، می‌توانید آن را برای هر کسی که فکر می‌کنید برایش مفید است در شبکه‌های اجتماعی یا گروه‌های کاری به اشتراک بگذارید.

مسیرهای ارتباطی ما برای آغاز خدمات **مارکتینگ اتومیشن** و ارائه مشاوره تخصصی:



MAYND
مایند

